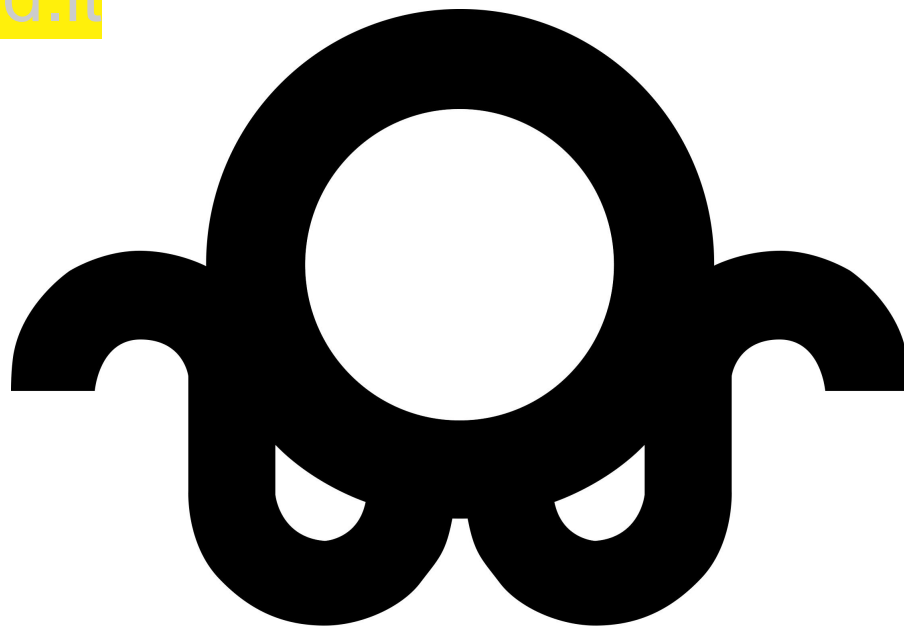




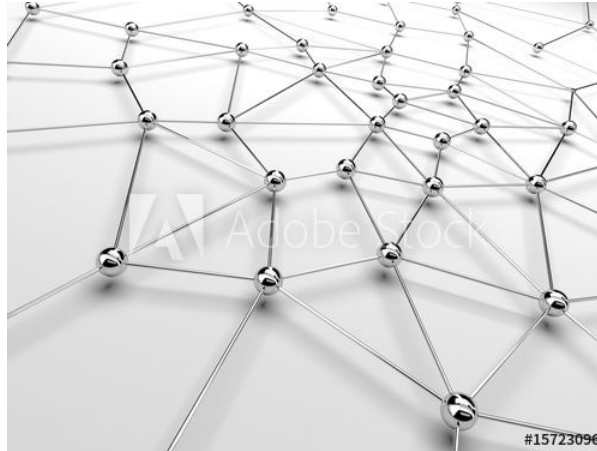
#SocialSound.it



LOGOTIPO: un Socio e la Società si incontrano e chiudono cerchi assieme.

La buena onda is the virtue of the Socios.

#SocialSound.it

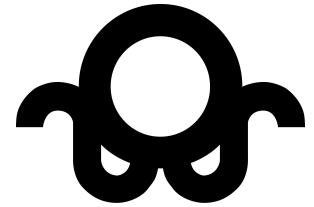


Siamo una rete di interconnessioni reali

Usiamo la parte positiva del virtuale per creare legami reali anche “a distanza”.

La buena onda is the virtue of the Socios.

#SocialSound.it



L'immagine degli artisti in primis

Ogni artista in social sound deve potersi raccontare
avere uno spazio a disposizione.

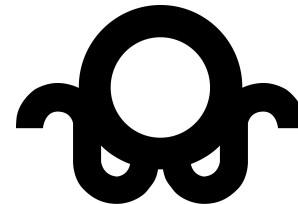
SocialSound mixa artisti

Presentiamo gli artisti, affiancamoli societariamente
studiamo "ad hoc" perchè quegli incontri diventino, l'incontro Societario.

Ora pompiamoli

La buena onda is the virtue of the Socios.

#SocialSound.it



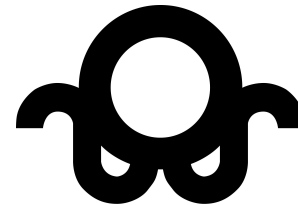
Filosofia Societaria

Il nostro obiettivo non è solo quello di accrescere il volume di scambio di informazioni tra soci nel mondo, ma è anche quello di sfruttare il potenziale della nostra rete di artisti per il benessere e la cultura delle persone in tutto il mondo.

L'intento della **SocialSound** è di crescere di pari passo con i propri soci che collaborando, sostenendoli e incoraggiandoli fino al massimo del loro potenziale e al miglioramento della qualità della loro vita. Il nostro futuro benessere è direttamente proporzionale a quello degli artisti che entreranno nel network, dei professionisti e degli azionisti... tutti parte di ciò che chiamiamo **SOCIETA'**, fulcro del progetto e del nostro pensiero.

La buena onda is the virtue of the Socios.

#SocialSound.it



Chi siamo?

Siamo una comunità attiva, che unisce artisti a livello globale e che si espande con il passaparola giorno dopo giorno.

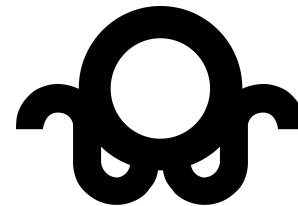
Tutti sono sullo stesso piano.

Artisti grafici, audio visivi, sviluppatori web o di applicazioni, relazioni societarie, qualunque professionista può dare il proprio contributo in diverse maniere,

capiamo insieme come.

La buena onda is the virtue of the Socios.

#SocialSound.it



Cosa facciamo e cosa possiamo fare assieme?

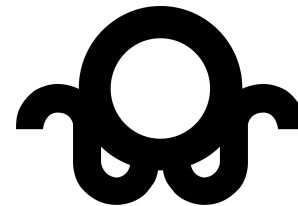
Vogliamo entrare in relazione con i singoli artisti e conoscere persone, capire chi sono per potergli far esprimere al meglio e con il massimo supporto societario.

Siamo potenziatori, parliamo a 360° con le persone, nel nostro sistema marketing i numeri non sono menzionati, a meno che questi non siano i numeri di *soci* con cui vado realmente a relazionarmi.

Il core business è fare network a livello globale. Siamo in primis appassionati del mondo, persone aperte.

La buena onda is the virtue of the Socios.

#SocialSoul



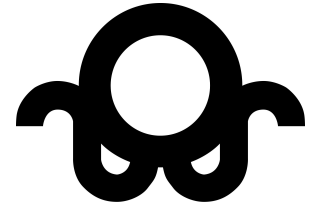
Perché lo facciamo?

Direttamente, per accelerare la crescita professionale degli artisti;
indirettamente creiamo benessere, perché queste persone, coinvolte nei progetti, andranno a interfacciarsi con nuovi argomenti e nuove culture tutti i giorni.

Parlare con nuove persone che possano far evolvere progetti personali in stallo per mancanza di supporto.

La buena onda is the virtue of the Socios.

#SocialSoul

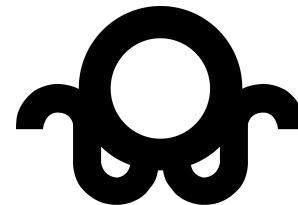


Cosa ci differenzia dagli altri?

Non esiste un competitor, esiste solo una collaborazione. Stiamo collaborando con crew di tutto il mondo e le stiamo connettendo in un progetto comune, sociale, artistico e pian piano lavorativo.

La buena onda is the virtue of the Socios.

#SocialSound.it



Divertiti e porta le tue passioni avanti con SocialSound.

La buena onda is the virtue of the Socios.



La buena onda is the virtue of the Socios. (cit. Push)