

Termini di utilizzo

Utilizzo di Social Sound

Il Servizio Social Sound e i Contenuti sono di proprietà di Social Sound o dei suoi licenzianti. Social Sound concede all'utente un'autorizzazione limitata, non esclusiva e revocabile per l'utilizzo del Servizio Social, e un'autorizzazione limitata, non esclusiva e revocabile di fare un utilizzo personale e non commerciale dei Contenuti (collettivamente, "Accesso"). L'Accesso rimarrà in vigore fino a che, e salvo che venga terminato dall'utente o da Social Sound. L'utente garantisce e accetta di utilizzare il Servizio e i Contenuti solo per suo uso personale e non commerciale, e di non ridistribuire né trasferire ad altri il Servizio Social o i Contenuti. Le applicazioni software di Social e i Contenuti non sono venduti né trasferiti all'utente e Social e i suoi licenzianti mantengono la piena titolarità di tutte le copie di applicazioni software di Social e dei Contenuti, anche dopo l'installazione su computer personali, dispositivi smartphone, tablet, dispositivi indossabili, altoparlanti e/o altri dispositivi ("Dispositivi") dell'utente.

Tutti i marchi registrati, i marchi di fatto, segni distintivi, ragioni e denominazioni sociali, ditte e insegne, loghi, nomi a dominio e qualsiasi altra caratterizzazione inerente al marchio Social Sound ("Caratterizzazioni del Marchio Social Sound") sono proprietà esclusiva di Social Sound o dei suoi licenzianti. Gli Accordi non attribuiscono all'utente il diritto di utilizzare alcuna Caratterizzazione del Marchio Social Sound, né per usi commerciali né per usi non commerciali.

L'utente accetta di rispettare le nostre linee guida e di non utilizzare il Servizio Social, i Contenuti o loro parti in modi che non siano espressamente consentiti dagli Accordi. Fatta eccezione per i diritti espressamente concessi all'utente ai sensi degli Accordi, Social Sound non concede all'utente alcun altro diritto, titolo o interesse sul Servizio Social o sui Contenuti.

I software di terzi (ad esempio librerie software open source) compresi nel Servizio Social sono messi a disposizione dell'utente ai sensi dei termini di licenza relativi alla specifica libreria software in proprietà del terzo, pubblicati nella sezione guida o nella sezione impostazioni della nostra applicazione per computer e dispositivi mobili e/o sul nostro sito Web.

Contenuti generati dagli utenti

Gli utenti di Social Sound possono pubblicare, caricare o comunque contribuire con contenuti al Servizio (che possono includere per esempio immagini, testi, messaggi, informazioni, titoli di playlists, descrizioni e compilation e/o altre tipologie di contenuto) ("Contenuto dell'Utente"). Per fugare ogni dubbio, l'espressione "Contenuto dell'Utente" include qualsiasi contenuto pubblicato nella Comunità di Supporto Social Sound, così come in qualsiasi altro ambito del Servizio Social Sound.

In relazione al Contenuto dell'Utente pubblicato su Social Sound, l'utente garantisce (1) di avere la titolarità o comunque il diritto di pubblicare tale Contenuto dell'Utente e (2) che tale Contenuto dell'Utente, e il relativo uso da parte di Social Sound secondo quanto previsto negli Accordi, non viola gli Accordi o qualsiasi altro diritto previsto dalle Linee guida per gli utenti, dalla legge

applicabile, o diritti di proprietà intellettuale, pubblicitari, della personalità o altri diritti di terzi non implichi alcuna affiliazione o sponsorizzazione dell'utente o dei Contenuti dell'Utente a qualsiasi artista, gruppo musicale, etichetta, persona giuridica o fisica, senza che vi sia un espresso consenso scritto da parte di Social Sound e di tale persona fisica o giuridica.

Social Sound può, senza avere un obbligo in tal senso, monitorare, rivedere o modificare i Contenuti dell'Utente. In ogni caso, Social Sound si riserva il diritto di rimuovere o bloccare l'accesso a qualsiasi Contenuto dell'Utente per qualsiasi ragione o anche senza motivo, compresi i Contenuti dell'Utente che, secondo la valutazione esclusiva e discrezionale di Social Sound, dovessero ritenersi in violazione degli Accordi. Social Sound può porre in essere tali misure senza previa comunicazione all'utente o a terzi. La rimozione o il blocco dell'accesso ai Contenuti dell'Utente avviene su esclusiva discrezione di Social Sound, pertanto non garantiamo la rimozione o disabilitazione dell'accesso a specifici Contenuti dell'Utente.

L'utente è l'unico responsabile di ogni Contenuto dell'Utente da lui pubblicato. Social Sound non è responsabile dei Contenuti dell'Utente, né condivide alcuna delle opinioni contenute nei Contenuti dell'Utente. L'UTENTE ACCETTA CHE IN CASO DI CONTESTAZIONE CONTRO Social Sound IN RELAZIONE A UN CONTENUTO UTENTE PUBBLICATO DALL'UTENTE, NEL RISPETTO DELLA LEGGE LOCALE APPLICABILE, L'UTENTE MANLEVA E TIENE INDENNE Social Sound DA E IN RELAZIONE A QUALSIASI DANNO, PERDITA E SPESA DI QUALSIASI GENERE (IVI INCLUSI RAGIONEVOLI ONORARI E SPESE LEGALI) DERIVANTI DA TALE CONTESTAZIONE.

Diritti riconosciuti dagli utenti a Social Sound

A fronte dei diritti concessi all'utente ai sensi degli Accordi, l'utente concede a Social Sound il diritto di (1) permettere al Servizio Social Sound di utilizzare sul Dispositivo dell'utente processore, larghezza di banda e hardware di archiviazione per facilitare il funzionamento del Servizio, (2) fare pubblicità all'utente e fornirgli altre informazioni e (3) permettere ai nostri partner commerciali di fare lo stesso. In qualsiasi ambito del Servizio Social Sound, il Contenuto a cui l'utente accede, compresa la relativa selezione e posizionamento, può essere influenzato da considerazioni commerciali tra cui eventuali accordi di Social Sound con soggetti terzi. Alcuni Contenuti concessi in licenza da, forniti a, creati da o altrimenti resi disponibili da Social Sound (ad esempio i podcast) possono contenere pubblicità come parte del Contenuto. Il Servizio Social Sound offre i suddetti Contenuti ai propri utenti senza apportarvi modifiche.

Se l'utente fornisce a Social Sound feedback, idee o suggerimenti in relazione al Servizio Social Sound o al Contenuto ("Feedback"), riconosce che tale Feedback non è confidenziale e autorizza Social Sound a utilizzarlo senza alcuna limitazione e senza alcun corrispettivo. Il Feedback è considerato un tipo di Contenuto dell'Utente.

L'utente concede a Social Sound una licenza non esclusiva, trasferibile, sublicenziabile, gratuita, perpetua (o, nelle giurisdizioni in cui ciò non è consentito, per un termine pari alla durata degli Accordi più venti (20) anni), irrevocabile, interamente pagata, per tutto il mondo, di utilizzare, riprodurre, comunicare al pubblico (inclusa l'esecuzione, rappresentazione e recitazione in pubblico) pubblicare, anche in raccolta, tradurre, trascrivere, modificare ed elaborare, creare opere derivate da, distribuire, noleggiare e dare in prestito qualsivoglia Contenuto dell'Utente fornito in relazione al

Servizio tramite qualsiasi mezzo, sia da solo che in combinazione con altri Contenuti o materiali, in qualsiasi modo e tramite qualsiasi mezzo, metodo o tecnologia, sia esistenti che futuri. A parte i diritti qui specificatamente ceduti, l'utente mantiene la titolarità su tutti i diritti, compresi i diritti di proprietà intellettuale relativi al Contenuto dell'Utente. Ove applicabile e consentito dalla legge applicabile, l'utente accetta anche di rinunciare a e di non esercitare eventuali "diritti morali" o diritti equivalenti, come il diritto a essere identificato come autore di qualsiasi Contenuto dell'Utente, compresi i Feedback, e il diritto di opporsi a trattamenti denigratori di tale Contenuto dell'Utente.

Dichiarazioni e garanzie

L'UTENTE COMPRENDE E ACCETTA CHE IL SERVIZIO SOCIAL SOUND È OFFERTO "COSÌ COME È" E "COME DISPONIBILE", SENZA ALCUNA GARANZIA O CONDIZIONE ESPLICITA O IMPLICITA DI ALCUN GENERE. SOCIAL E TUTTI I PROPRIETARI DEI CONTENUTI NON FANNO ALCUNA DICHIARAZIONE E NON PRESTANO ALCUNA GARANZIA O CONDIZIONE DI QUALITÀ SODDISFACENTE, COMMERCIALIZZABILITÀ, IDONEITÀ PER UNO SCOPO SPECIFICO O ASSENZA DI VIOLAZIONI. NÉ SOCIAL NÉ I PROPRIETARI DEI CONTENUTI GARANTISCONO CHE IL SERVIZIO SARÀ PRIVO DI MALWARE O DI ALTRE COMPONENTI DANNOSE. INOLTRE, SOCIAL NON FORNISCE ALCUNA DICHIARAZIONE E NON GARANTISCE, SOSTIENE, PRESTA O ASSUME RESPONSABILITÀ PER LE APPLICAZIONI DI TERZI (O IL RELATIVO CONTENUTO), I CONTENUTI DELL'UTENTE, I DISPOSITIVI O ALTRI PRODOTTI O SERVIZI PUBBLICIZZATI, PROMOSSI O OFFERTI DA TERZI SU O TRAMITE IL SERVIZIO O MEDIANTE UN SITO COLLEGATO TRAMITE COLLEGAMENTO IPERTESTUALE O PRESENTATO IN UN BANNER O TRAMITE ALTRO TIPO DI PUBBLICITÀ. SOCIAL NON È RESPONSABILE DI NESSUNA OPERAZIONE COMMERCIALE CONCLUSA TRA L'UTENTE E I TERZI FORNITORI DI QUANTO SOPRA.

NESSUN SUGGERIMENTO O INFORMAZIONE, IN FORMA ORALE O SCRITTA, CHE L'UTENTE OTTIENE DA SOCIAL POTRÀ COSTITUIRE UNA QUALSIASI FORMA DI GARANZIA DA PARTE DI SOCIAL. DURANTE L'UTILIZZO DEL SERVIZIO, L'UTENTE POTREBBE AVERE ACCESSO A FILTRI AVVERSO CONTENUTI ESPLICITI, TUTTAVIA NONOSTANTE L'UTILIZZO DI QUESTE FUNZIONI POTREBBE COMUNQUE ACCADERE CHE QUALCHE CONTENUTO ESPLICITO SIA FORNITO ALL'UTENTE IL QUALE NON DEVE PERTANTO FARE AFFIDAMENTO SU TALI FUNZIONI COME FILTRO AVVERSO QUALSIASI CONTENUTO ESPLICITO.

SENZA LIMITAZIONE DI QUANTO SOPRA, NESSUNA PREVISIONE DI QUESTA SEZIONE AVRÀ L'EFFETTO DI LIMITARE LA RESPONSABILITÀ DI SOCIAL IN CASO DI TOTALE O PARZIALE INADEMPIMENTO, O INESATTO ADEMPIMENTO DELLE SUE OBBLIGAZIONI ESSENZIALI CONNESSE ALLA FORNITURA DEL SERVIZIO IN BASE AGLI ACCORDI. LE PREVISIONI DI QUESTA SEZIONE TROVERANNO APPLICAZIONE NELLA MISURA CONSENTITA LEGGE APPLICABILE.

LE PREVISIONI DI QUESTA SEZIONE NON INFLUISCONO SUI DIRITTI INDEROGABILI DELL'UTENTE IN QUALITÀ CONSUMATORE PREVISTI DALLA LEGGE.